



# Chargé(e) de marketing & communication

## Missions principales

- **Développement de la notoriété de la plateforme**
  - Participer à la définition de la stratégie de communication en assurant la relation avec notre agence de communication (stratégie de marque et stratégie éditoriale)
  - Organiser des événements (conférence de presse, réunions, afterworks, jeux concours...) pour développer, animer, fidéliser et fédérer la communauté et accroître la visibilité d'Incit'financement auprès de l'écosystème et des cibles
  - Réaliser les communiqués de presse et assurer les relations avec la presse et les médias.
- **Accompagnement des entrepreneurs sur le plan de communication associé à leur levée de fonds et animation des campagnes**
  - Rédaction des contenus projet
  - Mise en ligne des projets
  - Suivi des actions et animation de la campagne
- **Développer la communauté d'investisseurs, d'entrepreneurs et de prescripteurs à travers l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de communication digitale efficace**
  - Élaborer, planifier et mettre en œuvre une stratégie d'acquisition de trafic ambitieuse prenant en comptes les profils d'utilisateurs : Stratégie inbound marketing et génération de leads
  - Pilotage et optimisation des campagnes d'acquisition payantes (adwords, linkedIn Ads, etc.) en lien avec une agence digitale ; gestion des outils CRM et de marketing automation
  - Assurer le développement et l'animation des communautés sur l'ensemble des canaux « social media » (LinkedIn, Twitter, YouTube) à travers la création de contenus forts selon nos cibles et l'élaboration d'un plan de diffusion efficace
  - Créer, rédiger et diffuser différents contenus originaux (visuels, textes, articles, vidéos, etc.) pour le blog, les réseaux sociaux et les newsletters, présentation.
- **Développement des partenariats avec l'écosystème (incubateurs/accélérateurs, banques, conseil en gestion de patrimoine, experts-comptables, etc.)**
- **Gestion et suivi des KPIs et reporting du ROI des actions menées**

## Missions complémentaires

- Assurer la veille concurrentielle, marché et réglementaire (AMF, RGPD, etc.)
- Participer au maintien à jour des bases de données de prospection et d'e-mailings
- Piloter les évolutions informatiques et la tenue à jour de la plateforme en lien avec le prestataire informatique

## Profil recherché

- Formation supérieure en communication & marketing (bac +5)
- 2 ans d'expérience minimum sur un poste similaire
- Créativité, curiosité, réactivité et autonomie
- Aisance relationnelle et esprit d'équipe
- Capacité rédactionnelle et sens de communication
- Passionné(e) par le Web et l'écosystème du financement startup et entreprise
- Solides connaissances en webmarketing, tout particulièrement ses leviers d'acquisition (SEA, SEO..) et ses outils d'analyse (google analytics, search console, etc.)
- Maîtrise des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter...) et des outils type hootsuite
- Connaissance des logiciels de production de contenu web (Wordpress...)
- Une expérience dans le secteur finance/ conseil/ audit serait un plus.

## Informations complémentaires

- **Lieu** : Lyon, France (69008)
- **A propos d'Incit'financement** : Première plateforme de financement participatif en capital en Région Auvergne-Rhône-Alpes mobilisant un actionariat inédit public-privé représentant 24 sociétaires constituant réseau d'actionnaires de plus de 500 Business Angels rassemblés dans les associations locales, 7 banques (Crédit Agricole, Banque Populaire, Caisse d'épargne), 4 fonds d'investissement (Siparex, Sofimac, Kreaxi, Rhône Dauphiné Développement), l'URSCOP et la Région Auvergne-Rhône-Alpes.
- **Contact** : envoyer sa candidature - Email : [recrutement@incit-financement.fr](mailto:recrutement@incit-financement.fr)