



GUILLAUME JORAND /

DIRECTEUR GÉNÉRAL TRIPCONNEXION

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Co-gérant, TRIPCONNEXION, Ecully

2013 / 2015

Co-gérant de la plateforme de mise en relation directe dans le voyage

- Responsable communication et commercial
- Gestion de l'entreprise

Chef de projet Interco, BLEDINA, Villefranche

2010 / 2013

Gestion des projets de lancement et changements de produits pour les marchés étrangers, depuis la définition du produit jusqu'à sa mise en production

- Structuration et organisation du projet : définition du périmètre, organisation des rôles et des missions des acteurs, définition de la gouvernance du projet
- Suivi et pilotage des plannings, des budgets, des risques/opportunités
- Coordination de la production du premier batch de fabrication après modification ou lancement de produit → assurer la cohérence entre les prévisionnels de vente, la couverture produit, et la production
- ✓ Chiffre d'affaires à charge : 13 M€, 24 Business Units, 500 produits, 35 projets

Ingénieur Optimisation des coûts, EUROCOPTER, Marignane

2005 / 2010

Acheteur, AIRBUS, Toulouse

Coûts de production: partie dynamique de l'appareil (Boîtes et arbres de transmission)

- Identification d'actions de réduction des coûts Achats (Resourcing, Outsourcing, Re design to cost, Renégociations de contrats d'achats, ...)
- Apport d'éclairage économique sur les décisions de stratégie industrielle (externalisation, Make or Buy), et soutien de cet éclairage auprès des directions de production, achats, stratégie et finance
- ✓ Chiffre d'affaires global : 400 M€, Objectif : 50 M€ de réduction

Achats famille : pièces structurales de la pointe avant et caisson central de l'avion

- Consultation, négociation et suivi des contrats
- ✓ Chiffre d'affaires à charge : 15 M€, Outils : SIA, SAP, SAP-BW, MS-Project

FORMATION

École Centrale de Marseille (ex ESIM) – Marseille

2001 / 2004

+ École Polytechnique de Montréal (1 an en échange) – Montréal

AUTRE

LANGUES : Anglais & Espagnol courant